

Ljudi su uvek težili ka savršenstvu i perfekciji, čak od davnina kada su postojali balovi. Ova žudnja za perfekcijom se takođe može videti i danas na društvenim mrežama i u medijima.

Balovi i svečane večere su ranije bili jedini način da žene privuku pažnju na sebe i pokažu se u najboljem svetlu. Kupovina skupocenih haljina je bila jedan od načina na koji je žena mogla da se istakne. Anastazija i Delfina su ovo shvatile veoma brzo nakon toga što su upale u aristokratske porodice. Postale su nezajažljive. Skupe haljine, nakit i kočije su bile statusni simbol, kao i odraz porodičnog bogatstva. Pri spremanju za balske svečanosti, bile su jako uzbuđene i ovakve stvari činile su ih srećnim jer su želele da budu primećene. Ovo možemo porediti i sa današnjim spremanjem za svaku sliku na Instagramu, traženjem odgovarajućeg svetla, adekvatne odeće, zadivljujuće šminke i savršenog ambijenta, samo kako bi smo se istakli i pokazali sebe u najboljem izdanju. Nakon postavljanja slike, kako polako stižu lajkovi, mi se osećamo srećno, ponosno i zadovoljno jer nam to pokazuje da su nas ljudi приметili i da im se svidela slika, odnosno, mi kakvim želimo da nas drugi vide. Isto tako su se osećale Anastazija i Delfina pred za svaku svečanost. Možemo napraviti i paralelu između tadašnjih i današnjih želja. U to vreme, svako je hteo da živi život bogatih i imućnih, da prisustvuje balovima i svečanim večerama. Ovo možemo videti i kod Rastinjaka. Kao mladić je došao u Pariz, neiskvaren i čist, smatrajući da mu je život sasvim zadovoljavajuć i da su ostali ljudi isti kao on. Tek nakon što je video raskošan, glamurozan i luksuzan život bogatih, njemu se pogledi i način razmišljanja menjaju. On više nije okrenut mirnom životu već teži ovakvom, naizgled nedostižnom, savršenstvu. Ista situacija se može videti i danas kod popularnosti i izgleda. Čim otvorimo Instagram, dočekani smo mnogobrojnim ličnostima i njihovim obrađenim fotografijama, na prvi pogled, savršenim izgledom za kojim svi težimo. Ova težnja u mnogim slučajevima pravi pritisak na sve pratioce da treba da izgledaju podjednako savršeno.

Ideali se kroz vreme možda menjaju, ali ideja o tome da čovek, kao ljudsko biće uvek teži da bude savršen, uvek će postojati. Menjaće se samo načini prezentovanja savršenstva u budućnosti. Želimo da nas drugi vide onako kako je to opšte prihvaćeno, jer čovek je socijalno biće koje opstaje u zajednici, a zajednica postavlja norme.